

MARCOS RECIO, Juan Carlos  
 ALCOLADO SANTOS, Julio  
**Publidocnet. Recursos para la formación virtual a través de los medios de comunicación.**

Año 2013

Pgs. 234

Editorial. FRAGUA

Col. Fragua Comunicación, Nº 130

ISBN 9788470745638

PVP 21,00.-

Las Nuevas Tecnologías, desde hace ya dos décadas, vienen experimentando constantes cambios en todos los órdenes de la sociedad. Internet, la aparición de las Redes Sociales, los *SmartPhones* y tablets, la conexión a Internet móvil y las Apps, han revolucionado los medios de comunicación, los modos de relacionarse socialmente y de desarrollo del desempeño profesional, apareciendo incluso nuevos perfiles como el *Community Manager*, responsables SEO/SEM, *Blogger*... A su vez, la educación universitaria se encuentra en plena reordenación e implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en la búsqueda de un encuentro único educativo para toda la Unión Europea, que fomenta entre otros puntos la innovación educativa a través del uso y de la difusión de la tecnología.

Dotar de recursos a los docentes en un marco tan cambiante es lo que este libro viene a ofrecer. Y lo hace a través de los medios de comunicación, como referentes educativos y formativos. De todos ellos, prensa, revistas, radio y televisión son quienes más y mejores documentos aportan. Los sitios webs de estos medios ya disponen de interesantes recursos impresos, sonoros y audiovisuales que el docente puede emplear como actividad educativa.

Este libro es fruto del desarrollo del Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la Universidad Complutense de Madrid, titulado: "Portales de apoyo al Campus Virtual creados para el desarrollo de recursos y prácticas colectivas", que ha tenido como objetivo la adecuación educativa del portal Publidocnet (Centro Documental para la Conservación del Patrimonio Publicitario Español: <http://www.publidocnet.com>), que representa un espacio dentro de Internet para el estudio, la investigación, el análisis, la selección, la conservación y la difusión de las actividades del mundo de la publicidad.

En sus páginas accederá a los listados de recursos para aplicar en entornos educativos virtuales en general y específicos de las áreas de comunicación y publicidad. Los listados de recursos son muy variados, desde materiales educativos, metodologías de formación online, libros, revistas y artículos; hasta portales web, plataformas educativas, redes sociales y herramientas educativas.



También se detalla la evolución del proyecto, sus objetivos, fases, planificación, metodología..., permitiendo al lector aplicarlas de manera práctica y sacar sus propias conclusiones, así como entender y comprender las nuevas competencias del rol del profesor 2.0, que se convierte en un Gestor de Comunidad Educativa.

**Juan Carlos Marcos Recio.** Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Profesor titular de dicha universidad e investigador en varios proyectos sobre medios de comunicación, documentación, publicidad y educación virtual. Especialista en documentación publicitaria. Autor de varios libros y diversas publicaciones sobre medios de comunicación y documentación.

**Julio Alcolado Santos.** Máster en Dirección de Proyectos eLearning por la UPM, Máster en Programación y Administración de Redes y Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Alcalá. Experto en Nuevas Tecnologías e Innovación, ha desarrollado proyectos tecnológicos para la Administración Pública y *Starups* de base tecnológica. También es formador TIC en los planes de Formación Ocupacional y Certificados Profesionales. Ha escrito artículos y participado en congresos en las áreas de Comunicación y Nuevas Tecnologías aplicadas al ámbito educativo.

LIBROS  
 Fragua

ANDRÉS MELLADO, 64  
 28015-MADRID-ESPAÑA  
 TEL. 91-5491806-5442297

FAX. 91-5431794

E-MAIL: [pedidos@fragua.es](mailto:pedidos@fragua.es)

[www.fragua.es](http://www.fragua.es)